

CRICUT PROJEKTE VERKAUFEN



Vorteile, Richtlinien & was du
beachten solltest

DIE ANGEL-RICHTLINIE - EIN HINWEIS VORAB

Dieser Beitrag gilt lediglich der
Information.

Ich gebe keine Gewähr auf Richtigkeit
oder Vollständigkeit.

Bitte informiert euch **IMMER** selbst bei
Cricut, wenn ihr Produkte mit Cricut-
Designs verkaufen möchtet!

DIE ANGEL-RICHTLINIE

DIE **ANGEL-RICHTLINIE VON CRICUT** ERKLÄRT, WAS **ERLAUBT** IST UND WORAUF **DU ACHTEN MUSST**, WENN DU **PRODUKTE VERKAUFST**, DIE MIT BILDERN, GRAFIKEN, SCHRIFTEN UND DESIGNS **VON CRICUT** HERGESTELLT WURDEN.

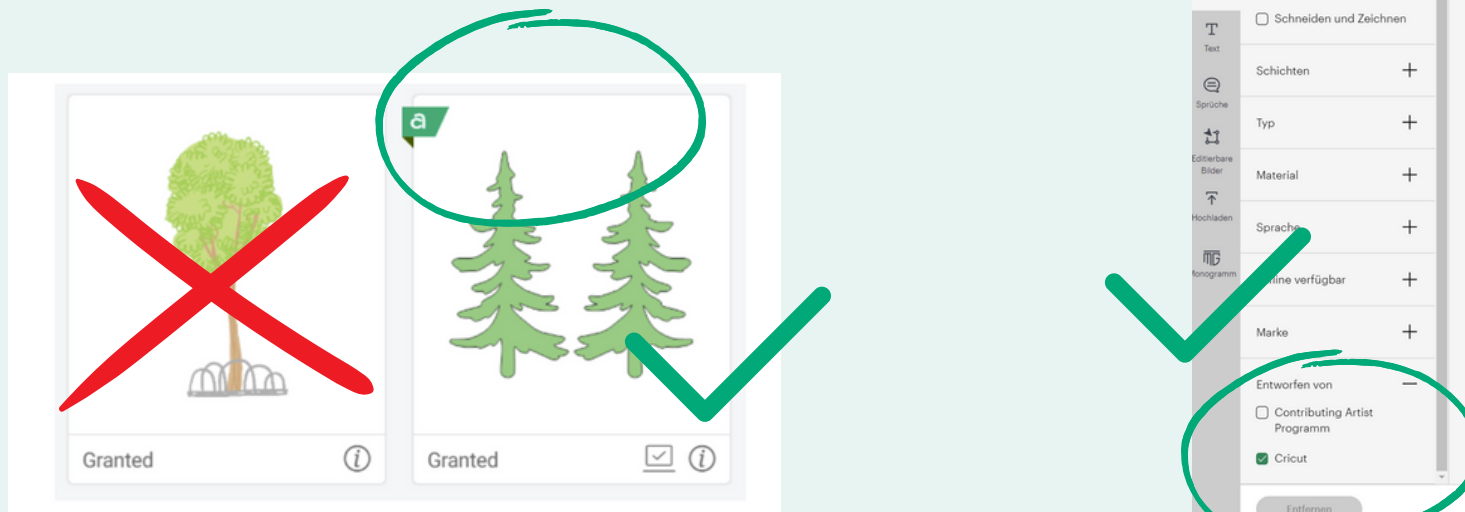
DIE REGELUNG IST EINE DER **GROSSZÜGIGSTEN** IN DER BRANCHE UND ERLAUBT VIEL GESTALTUNGSSPIELRAUM!

DARAUF MUSST DU ACHTEN

- JEDES BILD, DAS DIE NUTZER*INNEN MIT DEM **FILTER "ENTWORFEN VON CRICUT"** UND MIT EINEM KLEINEN GRÜNEN "A" FINDEN, KANN **KOMMERZIELL FÜR BIS ZU 10.000 PROJEKTE PRO JAHR GENUTZT WERDEN**
- FERTIGE PROJEKTE UND PRODUKTE MIT CRICUT DESIGNS, ILLUSTRATIONEN UND SCHRIFTARTEN DÜRFEN **NICHT IM RAHMEN VON INDUSTRIELLER MASSENPRODUKTION VON MEHREREN PERSONEN ERSTELLT WERDEN**
- BILDER UND DESIGNS IM BESITZ / MIT **URHEBERRECHTEN VON DRITTEN, DÜRFEN NICHT VERKAUFT WERDEN**

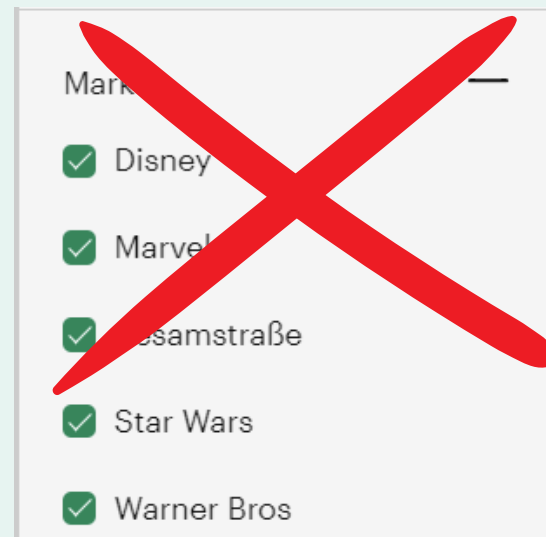
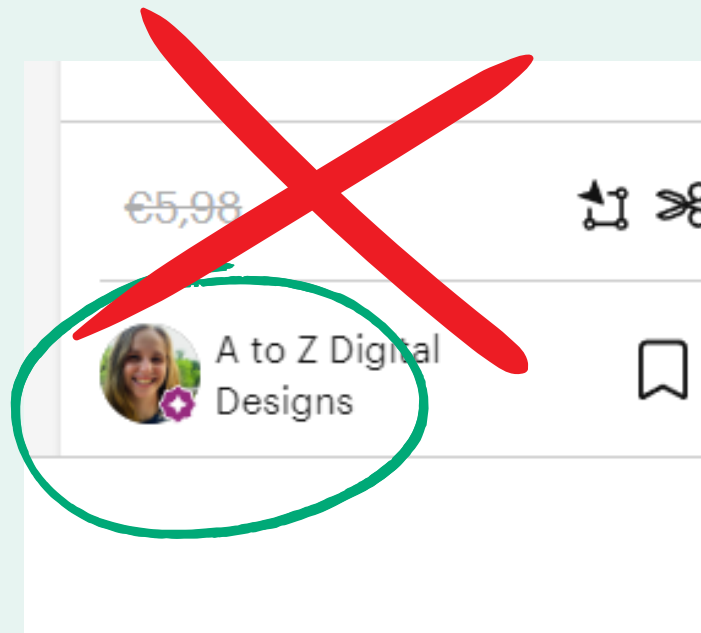
ANGEL RICHTLINIE: BILDER

- **BILDER** DIE MIT "ENTWORFEN VON CRICUT" UND MIT EINEM KLEINEN **GRÜNEN "A"** GEKENNZEICHNET SIND, **KÖNNEN KOMMERZIELL FÜR BIS ZU 10.000** PROJEKTE PRO JAHR GENUTZT UND **VERKAUFT WERDEN**
- **DIESE CRICUT-EIGENEN "A"-BILDER KÖNNEN AUCH EINZELN GEKAUFT UND DANN KOMMERZIELL GENUTZT WERDEN**
- **BILDER OHNE DAS "A" KÖNNEN NICHT FÜR KOMMERZIELLE ZWECKE VERWENDET WERDEN (AUCH NICHT, WEN ES KOSTENLOSE BILDER SIND)**



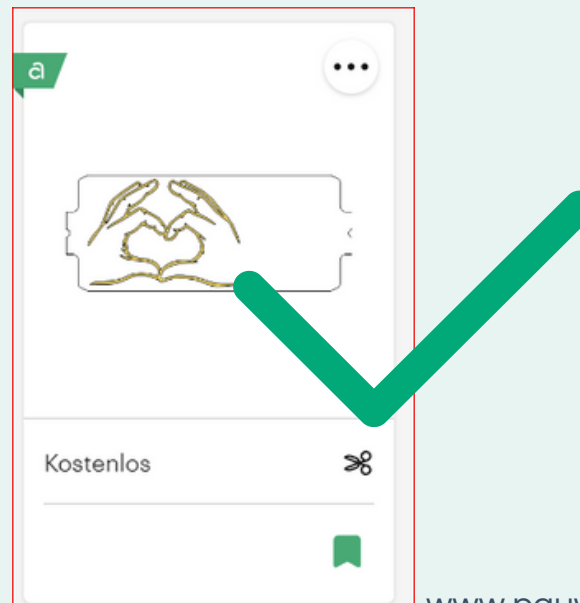
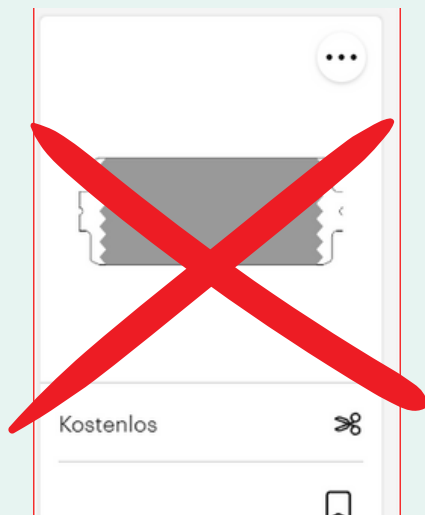
ANGEL-RICHTLINIE - BILDER: WAS BEACHTET WERDEN MUSS

- **BILDER IM BESITZ VON / MIT URHEBERRECHTEN VON DRITTEN** (GEFUNDEN DURCH FILTER WIE CAP, WARNER BROS. ETC...) **DÜRFEN NICHT ZUM VERKAUF VERWENDET WERDEN**
- DIE **BILDER DER CAP ARTISTS** ERKENNT IHR AM **LILA STEMPEL AM BILD DES DESIGNERS**



ANGEL-RICHTLINIE - BILDER: WAS BEACHTET WERDEN MUSS

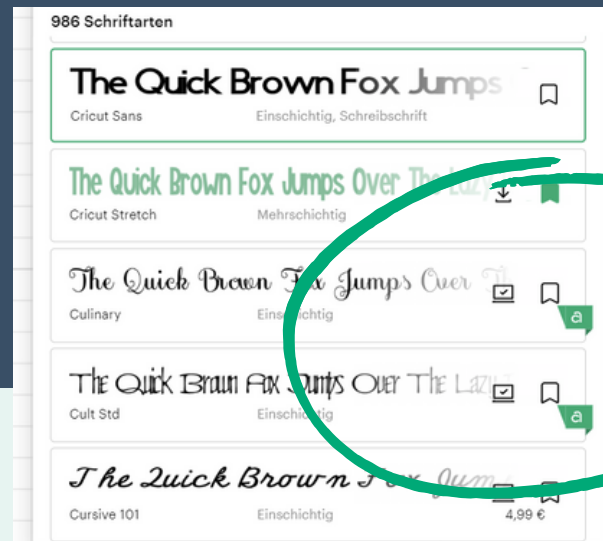
**BILDER OHNE DAS "A" KÖNNEN NICHT FÜR
KOMMERZIELLE ZWECKE VERWENDET WERDEN
(AUCH NICHT, WENN ES KOSTENLOSE BILDER SIND)**



ANGEL-RICHTLINIE -SCHRIFTARTEN & PROJEKTE-

AUCH **ALLE SCHRIFTARTEN**, DIE IM **ACCESS-ABONNEMENT** MIT DEM KLEINEN **GRÜNEN "A"** ZU FINDEN SIND, DÜRFEN BIS ZU 10.000 PROJEKTE PRO JAHR KOMMERZIELL GENUTZT WERDEN. SCHRIFTARTEN OHNE DAS "A" KÖNNEN ENTSPRECHEND NICHT KOMMERZIELL GENUTZT WERDEN.

PROJEKTE, DIE MIT MEHREREN DIESER **BILDER/SCHRIFTARTEN** **ERSTELLT WURDEN**, KÖNNEN EBENFALLS FÜR **BIS ZU 10.000 VERKÄUFE PRO JAHR** IM RAHMEN DER ANGEL RICHTLINIE VERKAUFT WERDEN



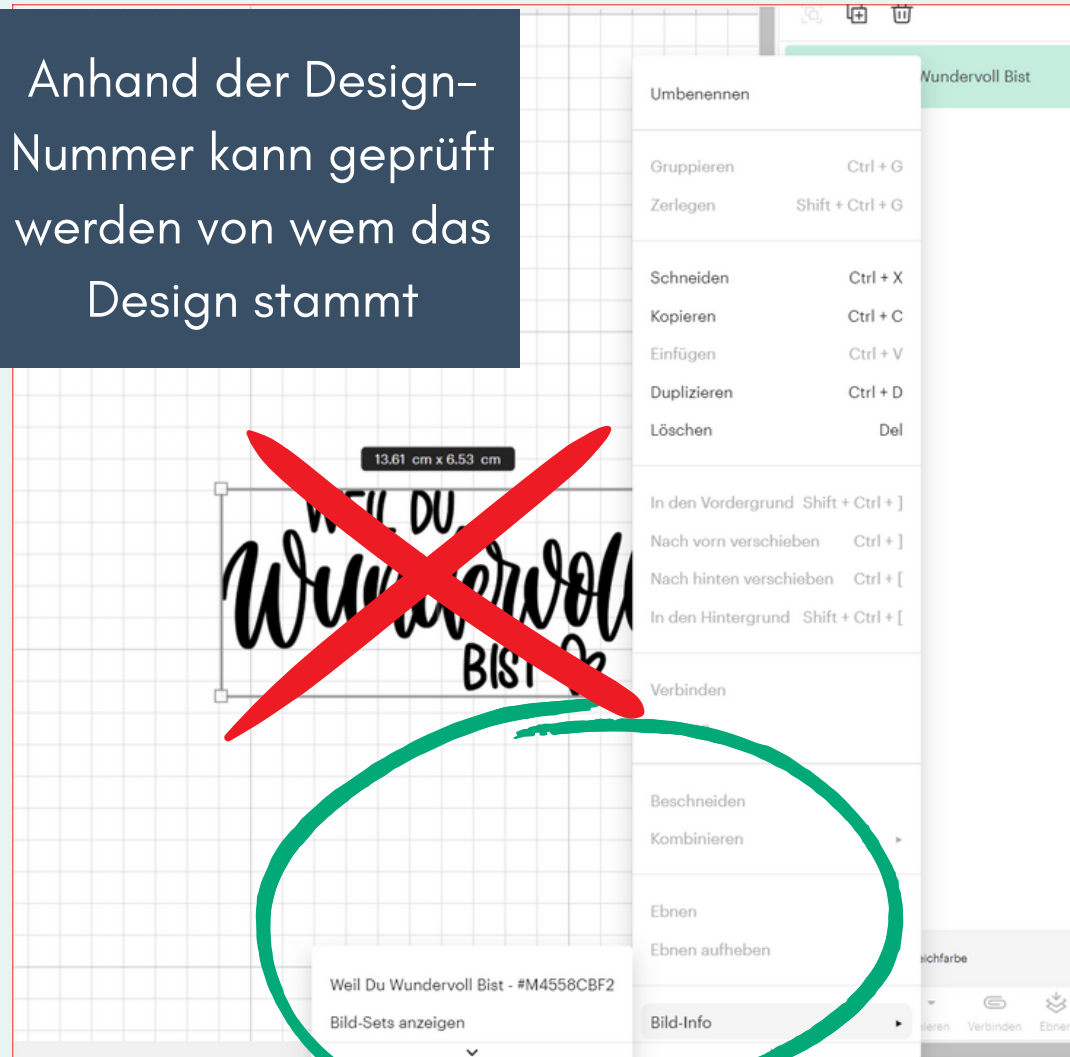
ANGEL-RICHTLINIE -SCHRIFTARTEN & PROJEKTE- WAS BEACHTET WERDEN MUSS

PROJEKTE AUS DER COMMUNITY KÖNNEN NUR KOMMERZIELL GENUTZT WERDEN, WENN IHR GESAMTER INHALT (SCHRIFTARTEN UND DESIGNS) UNTER DIE ANGEL-RICHTLINIE FÄLLT, ABER MAN MÜSSTE IN JEDES PROJEKT UND DANN IN JEDES BILD KLICKEN, UM SICHERZUSTELLEN, DASS ES NICHT VON CAP-KÜNSTLER*INNEN ODER GESCHÜTZTEN MARKEN, ETC. STAMMT ODER NICHT

SIEHE NÄCHSTE SEITE...

ANGEL-RICHTLINIE -SCHRIFTARTEN & PROJEKTE- WAS BEACHTET WERDEN MUSS

Anhand der Design-
Nummer kann geprüft
werden von wem das
Design stammt



GENAUERE INFORMATIONEN

ALLE INFORMATIONEN UND VORGABEN FINDEST
DU IN DER ANGEL-RICHTLINIE VON CRICUT.

DIESE FINDEST DU AUF DER SEITE VON
"START2CRICUT"