

CRICUT PROJEKTE VERKAUFEN



Vorteile, Richtlinien &
was du beachten solltest

DIE ANGEL-RICHTLINIE

EIN HINWEIS VORAB

Dieser Beitrag gilt lediglich der Information.

Ich gebe keine Gewähr auf Richtigkeit oder Vollständigkeit.

Bitte informiert euch **IMMER** bei Cricut selbst, wenn ihr Produkte mit Cricut-Designs verkaufen möchtet!

DIE ANGEL-RICHTLINIE

Die **Angel-Richtlinie von Cricut** erklärt, was **erlaubt** ist und worauf **du achten musst**, wenn du **Produkte verkaufst**, die mit Bildern, Grafiken, Schriften und Designs **von Cricut** hergestellt wurden.

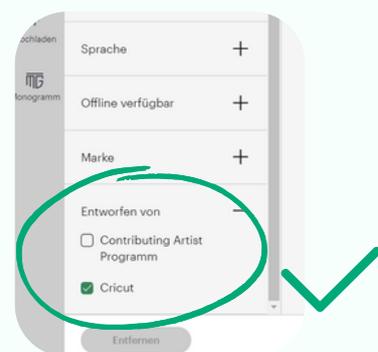
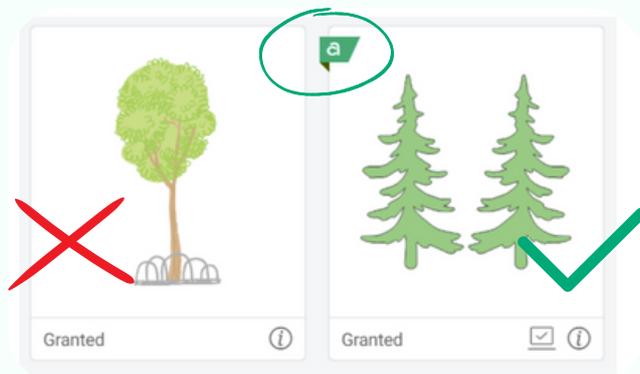
Die Regelung ist eine der **großzügigsten** in der Branche und erlaubt viel gestaltungsspielraum!

DARAUF MUSST DU ACHTEN

- Jedes Bild, das die Nutzer*innen mit dem **Filter "Entworfen von Cricut"** und mit einem kleinen grünen "a" finden, kann **kommerziell für bis zu 10.000 Projekte pro Jahr genutzt werden.**
- Fertige Projekte und Produkte mit Cricut Designs, Illustrationen und Schriftarten dürfen **nicht im Rahmen von industrieller Massenproduktion von mehreren Personen erstellt werden.**
- Bilder und Designs im Besitz / mit **Urheberrechten von Dritten**, dürfen **nicht verkauft** werden.

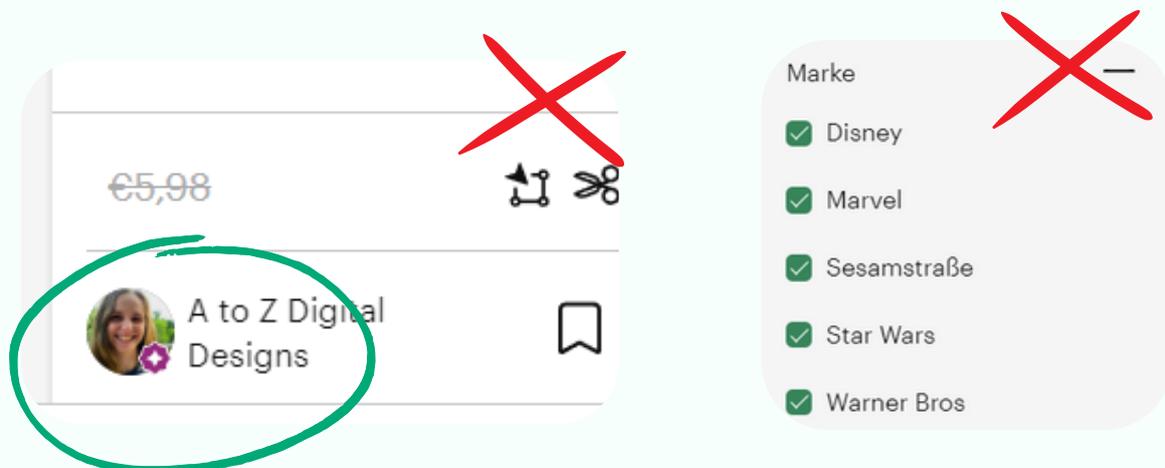
ANGEL RICHTLINIE: BILDER

- **Bilder** die mit "**Entworfen von Cricut**" und mit einem kleinen **grünen "a"** gekennzeichnet sind, **können kommerziell** für **bis zu 10.000** Projekte pro Jahr genutzt und **verkauft werden**.
- Diese Cricut-eigenen "**a**"-**Bilder** können auch **einzel**n gekauft und dann **kommerziell genutzt** werden.
- Bilder **ohne das "a"** können **nicht für kommerzielle Zwecke** verwendet werden (auch nicht, wenn es kostenlose Bilder sind).



ANGEL-RICHTLINIE – BILDER: WAS BEACHTET WERDEN MUSS

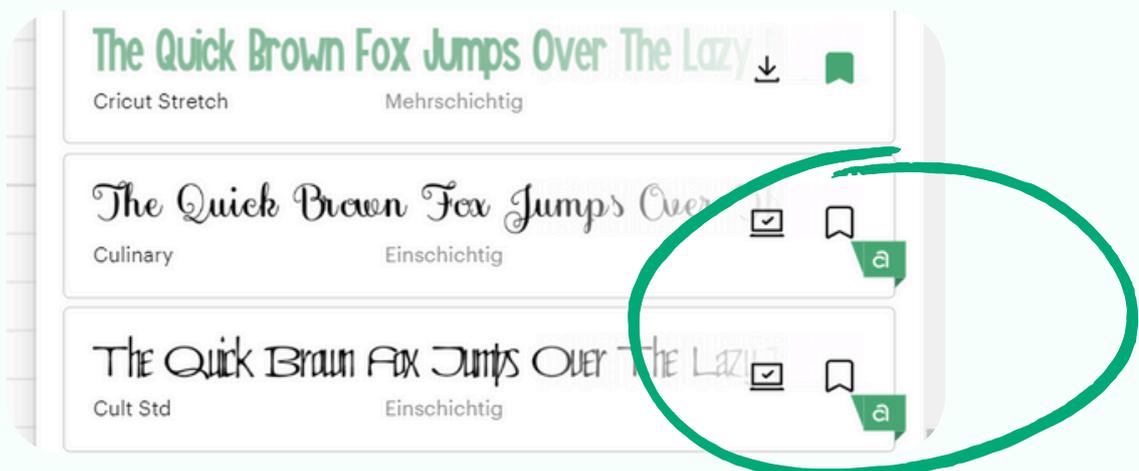
- **Bilder** im Besitz von / **mit Urheberrechten von Dritten** (gefunden durch Filter wie CAP, Warner Bros. etc...) **dürfen nicht zum Verkauf verwendet werden.**
- Die **Bilder der CAP Artists** erkennt ihr **am Lila Stempel** am Bild des Designers.



ANGEL-RICHTLINIE: SCHRIFTARTEN & PROJEKTE

Auch **alle Schriftarten**, die im **Access-Abonnement** mit dem kleinen **grünen "a"** zu finden sind, dürfen für bis zu 10.000 projekte pro jahr kommerziell genutzt werden. Schriftarten ohne das "a" können entsprechend nicht kommerziell genutzt werden.

Projekte, die mit mehreren dieser **Bilder/Schriftarten erstellt wurden**, können ebenfalls für **bis zu 10.000 Verkäufe pro Jahr** im Rahmen der Angel Richtlinie verkauft werden

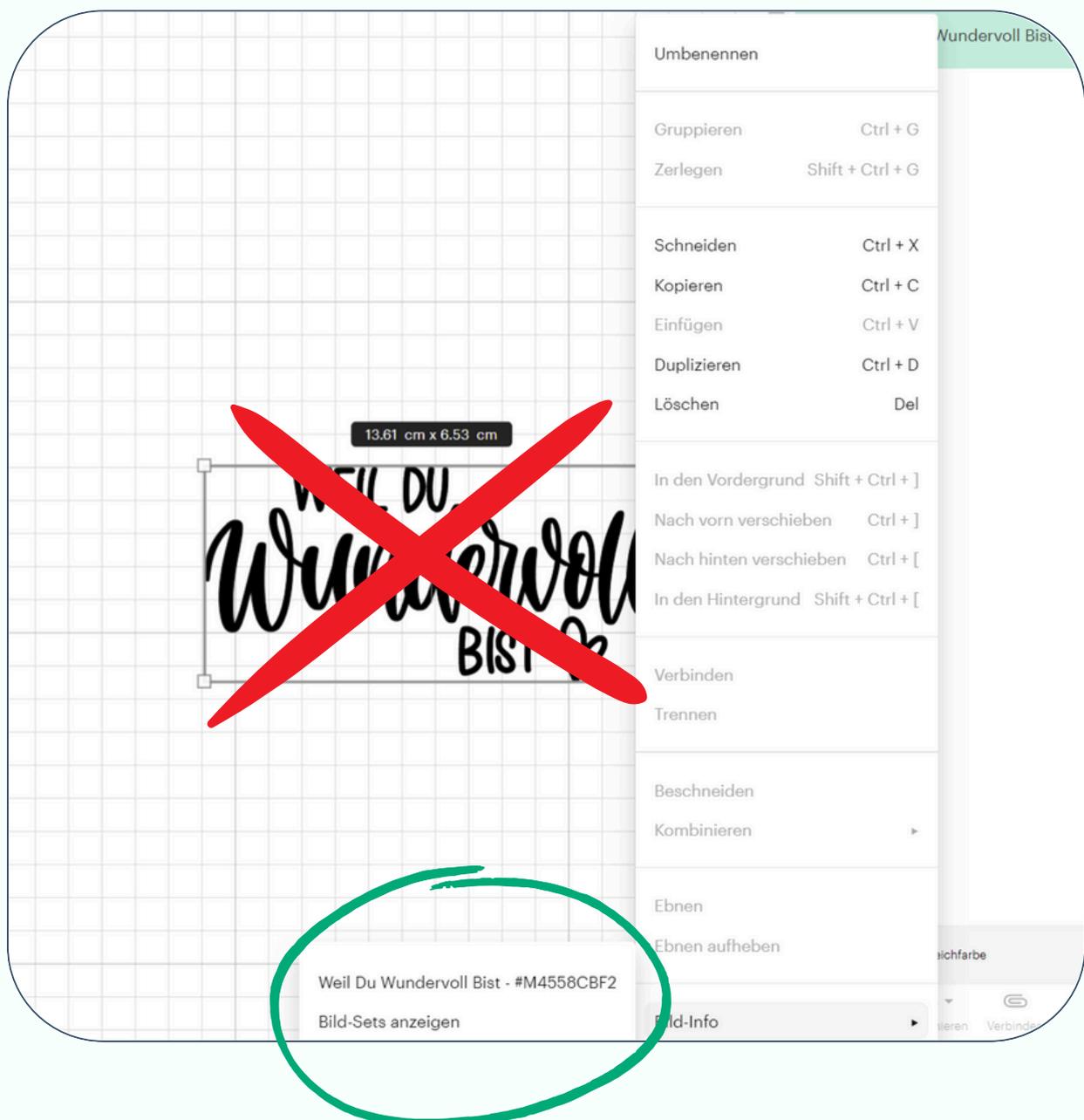


ANGEL-RICHTLINIE: SCHRIFTARTEN & PROJEKTE WAS BEACHTET WERDEN MUSS

Projekte aus der Community können nur **kommerziell genutzt werden**, wenn ihr **gesamter Inhalt** (Schriftarten und Designs) **unter die Angel-Richtlinie** fällt, aber man müsste in jedes Projekt und dann in jedes Bild klicken, um sicherzustellen, dass es nicht **von CAP-Künstler*innen oder geschützten Marken, etc. stammt.**

Siehe nächste Seite...

Anhand der Design-Nummer kann geprüft werden,
von wem das Design stammt:



GENAUERE INFORMATIONEN

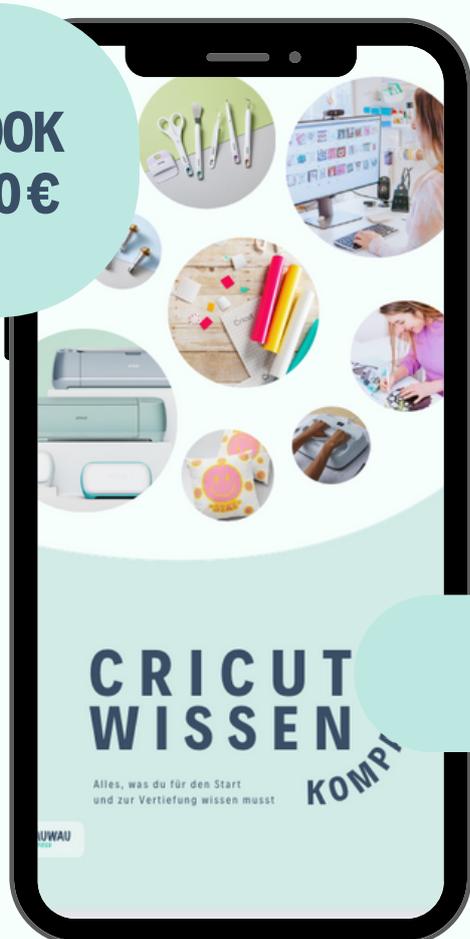
Alle Informationen und Vorgaben findest du in der
Angel-Richtlinie von Cricut.

Diese findest du auf der Seite von "Start2cricut".

DIESES INFOS UND ALLES, WAS DU
ÜBER DESIGN SPACE, MATERIALIEN
UND WERKZEUGE WISSEN MUSST.

JETZT BESTELLEN ALS E-BOOK UND ALS HARDCOVER

E-BOOK
18,00 €



KOMBIPAKET
42,00 €



HARDCOVER
27,00 €